



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Direvisi
Manajemen Rantai Pasok	KTM 471		3	VII	
OTORISASI	Sub UPM		Ketua Program Studi		Dekan
	Merisha Hastarina, S, M.Eng	Masayu Rosyidah, ST, MT	Dr. Ir. Kgs. A. Roni, MT		
Capaian Pembelajaran MK	Program Studi	Mahasiswa mampu bertanggungjawab, berfikir kreatif dan innovative serta memanfaatkan aplikasi untuk menunjang administrasi atau organisasi dalam suatu industri, mengetahui konsep manajemen rantai pasok, peran dan hubungan system informasi serta mampu mengambil keputusan dan bekerjasama dalam tim			
	Mata Kuliah	<ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu menguasai proses pembuatan suatu produk-produk berbahan baku zat kimia.2. Mahasiswa mampu menganalisis masalah serta mengambil keputusan yang tepat untuk menyelesaikan problem industri terutama industri kimia.3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan yang dimilikinya dan terbiasa menggunakan prinsip teknik dan rekayasa untuk memecahkan masalah industri.			
	Bahan Kajian				
Deskripsi Bahan Kajian & Pokok Bahasan	Deskripsi :	Mata kuliah ini memperkenalkan bagaimana manajemen rantai pasok dari merancang strategu, mengelola permintaan, perencanaan produksi dan pengelolaan persedia, serta mengimplementasikan model transportasi dan penerapan teknologi di bidang supply chain management			
	Pokok Bahasan				

	<p>Dalam Matakuliah ini mahasiswa akan mempelajari pokok bahasan-pokok bahasan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar 2. Strategi Supply Cain 3. Perancangan Produk Baru dalam Perspektif Supply Chain Management 4. Merancang Jaringan Supply Chain 5. Pengelolaan Permintaan dan Perencanaan Produksi 6. Mengelola Persediaan dalam Supply Chain 7. Model Persediaan 8. Manajemen Pengadaan 9. Manajemen Transportasi dan distribusi 10. Model Distribusi dan transportasi 11. Distorsi Informasi dan Bullwhip Effect 12. Pengukuran Kinerja Supply Chain 13. Model Pengukuran Kinerja Supply Chain Management 14. Teknologi Informasi dalam Supply Chain Management
Pustaka	<p>Utama</p> <p>(1) I Nyoman Pujawan, Supply Chain Management, Edisi Satu, Guna Widya, 2005 (2) I Nyoman Pujawan dan Mahendrawathi ER, Supply Chain Management, Edisi Kedua, Guna Widya, 2010 (3) I Nyoman Pujawan dan Mahendrawathi ER, Supply Chain Management, Edisi Ketiga , Guna Widya, 2017 (4) Indrajit, Eko dan R. Djokopranoto, Konsep Manajemen Supply Chain : Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Moder di Indonesia, Grasindo, Jakarta (2002)</p>
	<p>Pendukung</p>
Media Pembelajaran	<p>Software</p> <p>OS:Windows; Office</p>
	<p>Hardware</p>
Team Teaching	Rurry Patradhiani, S.T., M.T & Luthfina Ariyani, S.T., M.T
Assesment	Paper & Presentation, Ujian Tulis & lisan
Prasyarat Matakuliah	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Capaian Pembelajaran)	Bahan kajian / Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Assessment			Sumber/ Bahan Referensi
					Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	
1	Mahasiswa mampu memahami secara umum tentang supply chain management	-Kontrak kuliah -Rencana pembelajaran -Pengantar SCM	Ceramah Interaktif	Mahasiswa memahami secara global tentang SCM	Kesesuaian mengungkapkan pendapat tentang SCM dengan bahasa mahasiswa sendiri	Partisipasi dikelas	5%	*** 1,2,3,4
2	Mahasiswa mampu memahami segala sesuatu tentang strategi supply chain.	Strategi Supply Chain	Ceramah Interaktif	Mahasiswa memahami berbagai strategi supply chain	Kesesuaian menganalisis masalah berbagai strategi SCM dengan bahasa mahasiswa	Partisipasi di kelas serta tugas	10%	*** 1,2,3,4

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Capaian Pembelajaran)	Bahan kajian / Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Assessment			Sumber/ Bahan Referensi
					Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	
3	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merancang produk sesuai dengan prinsip SCM	Perancangan Produk Baru dalam Perspektif Supply Chain Management	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa mampu merancang produk baru berbasis SCM	Dapat menyelesaikan masalah studi kasus dengan baik sesuai dengan materi.	Partisipasi di kelas serta tugas	7.5%	*** 1,2,3,4
4	Mahasiswa mampu merancang dan memahami komponen utama jaringan supply chain.	Merancang Jaringan Supply Chain	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami rancangan jaringan supply chain	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dengan bahasa mahasiswa sendiri	Partisipasi dikelas dengan FGD	7.5%	*** 1,2,3,4
5	Mahasiswa memahami proses pengelolaan permintaan dan perencanaan produksi	Pengelolaan Permintaan dan Perencanaan Produksi	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami berbagai metode perencanaan permintaan	Dapat menyelesaikan An permasalahan studi kasus.	Partisipasi dikelas serta tugas	7.5%	*** 1,2,3,4

6	Mahasiswa memahami proses pengelolaan persediaan dalam suatu supply chain	Mengelola Persediaan dalam Supply Chain	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami pengelolaan persediaan	Dapat menyelesaikan permasalahan studi kasus.	Partisipasi dikelas serta tugas	5%	*** 1,2,3,4
7	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan berbagai model persediaan.	Model Persediaan	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami berbagai model persediaan	Dapat menyelesaikan permasalahan studi kasus	Partisipasi dikelas dengan FGD	5%	*** 1,2,3,4
Ujian Tengah Semester								
9	Mahasiswa mampu memahami manajemen pengadaan yang merupakan salah satu komponen utama dalam Supply Chain Management	Manajemen Pengadaan	Ceramah Interaktif	Mahasiswa paham manajemen pengadaan dengan bahasa sendiri dan memilih supplier	Ketepatan mengungkapkan pendapat serta menganalisis studi kasus.	Partisipasi di kelas serta tugas individu	7.5%	*** 1,2,3,4
10	Mahasiswa mampu memahami manajemen transportasi dan distribusi dalam supply chain management	Manajemen Transportasi dan distribusi	Ceramah Interaktif	Mahasiswa bisa membedakan antara transportasi dan distribusi	Dapat memahami materi sesuai dengan bahasa mahasiswa	Partisipasi di kelas dengan FGD	10%	*** 1,2,3,4

11	Mahasiswa mampu mengimplementasi model model distribusi dan transportasi dalam berbagai bidang.	Model Distribusi dan transportasi	Ceramah Interaktif	Mahasiswa memahami berbagai model distribusi dan transportasi	Dapat menghitung dan menyelesaikan studi kasus berhubungan dengan distribusi	Partisipasi di kelas serta tugas individu	7.5%	*** 1,2,3,4
12	Mahasiswa memahami proses distorsi informasi dan menghitung Bullwhip Effect.	Distorsi Informasi dan Bullwhip Effect	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa mampu menghitung bullwhip effect	Dapat menghitung dan menyelesaikan studi kasus berhubungan dengan distorsi informasi dan BE	Partisipasi di kelas serta tugas individu	5%	*** 1,2,3,4
13	Mahasiswa mampu memahami konsep pengukuran kinerja	Pengukuran Kinerja Supply Chain	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa mampu mengukur kinerja perusahaan	Dapat memahami materi dengan baik.	Partisipasi dikelas dengan FGD	5%	*** 1,2,3,4
14	Mahasiswa mampu mengukur kinerja dari berbagai pespektif	Model Pengukuran Kinerja Supply Chain Management	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa paham berbagai model pengukuran kinerja	Dapat menghitung dan menyelesaikan studi kasus berhubungan dengan pengukuran kinerja	Partisipasi di kelas serta tugas	5%	*** 1,2,3,4

15	Mahasiswa mampu mempraktekkan teknologi informasi dalam mendukung supply chain.	Teknologi Informasi dalam Supply Chain Management	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa paham manfaat teknologi informasi dalam SCM	Dapat memahami materi dengan baik dengan studi kasus perkelompok.	Partisipasi dikelas dengan FGD	7.5%	*** 1,2,3,4
Ujian Akhir Semester								

SILABUS

Mata Kuliah	: Manajemen Rantai Pasok
Jumlah sks	: 3 sks
Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini memperkenalkan bagaimana manajemen rantai pasok dari merancang strategi, mengelola permintaan, perencanaan produksi dan pengelolaan persediaan, serta mengimplementasikan model transportasi dan penerapan teknologi di bidang supply chain management.

Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu menguasai proses pembuatan suatu produk-produk berbahan baku zat kimia.
2. Mahasiswa mampu menganalisis masalah serta mengambil keputusan yang tepat untuk menyelesaikan problem industri terutama industri kimia.
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan yang dimilikinya dan terbiasa menggunakan prinsip teknik dan rekayasa untuk memecahkan masalah industri.

Sub-Capaian Pembelajaran MK :

1. Mahasiswa mampu memahami secara umum tentang supply chain management
2. Mahasiswa mampu memahami segala sesuatu tentang strategi supply chain.
3. Mahasiswa mampu memahami bagaimana merancang produk sesuai dengan prinsip SCM
4. Mahasiswa mampu merancang dan memahami komponen utama jaringan supply chain.
5. Mahasiswa memahami proses pengelolaan permintaan dan perencanaan produksi
6. Mahasiswa memahami proses pengelolaan persediaan dalam suatu supply chain
7. Mahasiswa memahami dan mempraktekkan berbagai model persediaan.
8. Mahasiswa mampu memahami manajemen pengadaan yang merupakan salah satu komponen utama dalam Supply Chain Management
9. Mahasiswa mampu memahami manajemen transportasi dan distribusi dalam supply chain management
10. Mahasiswa mampu mengimplementasikan model model distribusi dan transportasi dalam berbagai bidang.
11. Mahasiswa memahami proses distorsi informasi dan menghitung Bullwhip Effect.
12. Mahasiswa mampu memahami konsep pengukuran kinerja
13. Mahasiswa mampu mengukur kinerja dari berbagai perspektif
14. Mahasiswa mampu mempraktekkan teknologi informasi dalam mendukung supply chain.

Pokok Bahasan (Subject Matter):

1. Pengantar
2. Strategi Supply Chain
3. Perancangan Produk Baru dalam Perspektif Supply Chain Management
4. Merancang Jaringan Supply Chain
5. Pengelolaan Permintaan dan Perencanaan Produksi
6. Mengelola Persediaan dalam Supply Chain
7. Model Persediaan

8. Manajemen Pengadaan
9. Manajemen Transportasi dan distribusi
10. Model Distribusi dan transportasi
11. Distorsi Informasi dan Bullwhip Effect
12. Pengukuran Kinerja Supply Chain
13. Model Pengukuran Kinerja Supply Chain Management
14. Teknologi Informasi dalam Supply Chain Management

Pustaka Utama :

1. I Nyoman Pujawan, Supply Chain Management, Edisi Satu, Guna Widya, 2005
2. I Nyoman Pujawan dan Mahendrawathi ER, Supply Chain Management, Edisi Kedua, Guna Widya, 2010
3. I Nyoman Pujawan dan Mahendrawathi ER, Supply Chain Management, Edisi Ketiga , Guna Widya, 2017
4. Indrajit, Eko dan R. Djokopranoto, Konsep Manajemen Supply Chain : Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Moder di Indonesia, Grasindo, Jakarta (2002)

Pustaka Penunjang :

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Capaian Pembelajaran)	Bahan kajian / Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Assessment			Sumber/ Bahan Referensi
					Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	
1	Mahasiswa mampu memahami secara umum tentang supply chain management	-Kontrak kuliah -Rencana pembelajaran -Pengantar SCM	Ceramah Interaktif	Mahasiswa memahami secara global tentang SCM	Kesesuaian mengungkapkan pendapat tentang SCM dengan bahasa mahasiswa sendiri	Partisipasi dikelas	5%	*** 1,2,3,4
2	Mahasiswa mampu memahami segala sesuatu tentang strategi supply chain.	📖 Strategi Supply Chain	Ceramah Interaktif	Mahasiswa memahami berbagai strategi supply chain	Kesesuaian menganalisis masalah berbagai strategi SCM dengan bahasa mahasiswa	Partisipasi di kelas serta tugas	10%	*** 1,2,3,4

Pertemuan ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Capaian Pembelajaran)	Bahan kajian / Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Assessment			Sumber/ Bahan Referensi
					Indikator Penilaian	Teknik Penilaian	Bobot Penilaian	
3	Mahasiswa mampu memahami bagaimana merancang produk sesuai dengan prinsip SCM	Perancangan Produk Baru dalam Perspektif Supply Chain Management	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa mampu merancang produk baru berbasis SCM	Dapat menyelesaikan masalah studi kasus dengan baik sesuai dengan materi.	Partisipasi di kelas serta tugas	7.5%	*** 1,2,3,4
4	Mahasiswa mampu merancang dan memahami komponen utama jaringan supply chain.	Merancang Jaringan Supply Chain	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami rancangan jaringan supply chain	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dengan bahasa mahasiswa sendiri	Partisipasi dikelas dengan FGD	7.5%	*** 1,2,3,4
5	Mahasiswa memahami proses pengelolaan permintaan dan perencanaan produksi	Pengelolaan Permintaan dan Perencanaan Produksi	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami berbagai metode perencanaan permintaan	Dapat menyelesaikan An permasalahan studi kasus.	Partisipasi dikelas serta tugas	7.5%	*** 1,2,3,4

6	Mahasiswa memahami proses pengelolaan persediaan dalam suatu supply chain	Mengelola Persediaan dalam Supply Chain	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami pengelolaan persediaan	Dapat menyelesaikan permasalahan studi kasus.	Partisipasi dikelas serta tugas	5%	*** 1,2,3,4
7	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan berbagai model persediaan.	Model Persediaan	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa memahami berbagai model persediaan	Dapat menyelesaikan permasalahan studi kasus	Partisipasi dikelas dengan FGD	5%	*** 1,2,3,4
Ujian Tengah Semester								
9	Mahasiswa mampu memahami manajemen pengadaan yang merupakan salah satu komponen utama dalam Supply Chain Management	Manajemen Pengadaan	Ceramah Interaktif	Mahasiswa paham manajemen pengadaan dengan bahasa sendiri dan memilih supplier	Ketepatan mengungkapkan pendapat serta menganalisis studi kasus.	Partisipasi di kelas serta tugas individu	7.5%	*** 1,2,3,4

10	Mahasiswa mampu memahami manajemen transportasi dan distribusi dalam supply chain management	Manajemen Transportasi dan distribusi	Ceramah Interaktif	Mahasiswa bisa membedakan antara transportasi dan distribusi	Dapat memahami materi sesuai dengan bahasa mahasiswa	Partisipasi di kelas dengan FGD	10%	*** 1,2,3,4
11	Mahasiswa mampu mengimplementasi model model distribusi dan transportasi dalam berbagai bidang.	Model Distribusi dan transportasi	Ceramah Interaktif	Mahasiswa memahami berbagai model distribusi dan transportasi	Dapat menghitung dan menyelesaikan studi kasus berhubungan dengan distribusi	Partisipasi di kelas serta tugas individu	7.5%	*** 1,2,3,4
12	Mahasiswa memahami proses distorsi informasi dan menghitung Bullwhip Effect.	Distorsi Informasi dan Bullwhip Effect	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa mampu menghitung bullwhip effect	Dapat menghitung dan menyelesaikan studi kasus berhubungan dengan distorsi informasi dan BE	Partisipasi di kelas serta tugas individu	5%	*** 1,2,3,4
13	Mahasiswa mampu memahami konsep pengukuran kinerja	Pengukuran Kinerja Supply Chain	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa mampu mengukur kinerja perusahaan	Dapat memahami materi dengan baik.	Partisipasi dikelas dengan FGD	5%	*** 1,2,3,4

14	Mahasiswa mampu mengukur kinerja dari berbagai pespektif	Model Pengukuran Kinerja Supply Chain Management	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa paham berbagai model pengukuran kinerja	Dapat menghitung dan menyelesaikan studi kasus berhubungan dengan pengukuran kinerja	Partisipasi di kelas serta tugas	5%	*** 1,2,3,4
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan teknologi informasi dalam mendukung supply chain.	Teknologi Informasi dalam Supply Chain Management	Ceramah Interaktif SGD	Mahasiswa paham manfaat teknologi informasi dalam SCM	Dapat memahami materi dengan baik dengan studi kasus perkelompok.	Partisipasi dikelas dengan FGD	7.5%	*** 1,2,3,4
Ujian Akhir Semester								